

Indicadores de satisfacción global con el título: Máster en Dirección de Empresas de Moda

Enunciado	año / valor				
	2019	2021	2022	2023	2024
Porcentaje de respuesta del alumnado a la encuesta de satis...	-	-	-	-	77,14
Satisfacción del alumnado con el perfil de ingreso	5	4,26	4,26	4,54	4,31
Satisfacción del alumnado con el acompañamiento en el pro...	5	4,06	4,11	4,08	4
Grado de satisfacción general del alumnado con la Universid...	4	3,8	3,95	3,88	4,23
Grado de satisfacción general del alumnado con el plan de e...	4,5	3,39	3,57	3,75	3,59
Satisfacción del alumnado con los recursos materiales	4	4,64	4,45	4,5	4,4
Satisfacción del alumnado con la información de la web	4	4,2	4,21	4,29	3,64
Satisfacción del alumnado con los servicios	4,33	4,08	3,81	3,69	3,6
Los horarios de clase son adecuados (facilitan el estudio y ot...	4	3,17	3,47	3,63	3,81
Existe coordinación entre las asignaturas	4	2,69	2,89	3,54	3
El volumen de trabajo está bien distribuido	4	2,17	2,21	2,71	2,27
Grado de satisfacción de estudiantes con el profesorado	4,67	3,78	3,91	4	3,77
Satisfacción del alumnado con el asesoramiento	5	3,31	3,84	3,5	3,54