atelier | BY ISEM

DOSSIER



ÍNDICE

01. Atelier by ISEM
02. A quién se dirige
03. Qué ofrece
04. Advocates
05. Counselors
06. Mentors
07. Metodología
08. Segunda edición
09. Tercera edición
10. Equipo
11. Información



atelier BY ISEM

Atelier by ISEM, primera aceleradora vertical española de startups fashtech, pretende unir soluciones de startups tecnológicas con las necesidades de empresas del sector de la moda.

Compartimos con nuestros Advocates, Counselors y Mentors la ambición por dar un nuevo impulso al sector de la moda española, que tanto prestigio tiene en el exterior y cuyo peso en la economía nacional es relevante. Un impulso que va de la mano de empresas que ofrecen un producto o servicio innovador, cuya tecnología puede transformar la cadena de valor de las empresas de moda para hacerlas así más competitivas.





A QUIÉN SE DIRIGE

Startups que tengan un enfoque innovador y utilicen una tecnología disruptiva. Esta tecnología debe permitir mejorar, transformar e incluso eliminar elementos de la cadena de valor de las empresas de moda; haciéndolas más rentables, sostenibles y mejor orientadas al cliente. Las startups pueden tener ya un producto orientado a las empresas de moda o una tecnología que, debidamente acondicionada, tenga sentido para este tipo de empresas.

Los proyectos deben ofrecer una solución clara a una problemática del mercado. Además, los emprendedores tendrán que concretar las necesidades del proyecto sobre las que se quiere trabajar para acelerar la empresa.

QUÉ OFRECE

En primer lugar, la oportunidad de participar en la primera aceleradora vertical de moda de España. Además, lo que diferencia a Atelier by ISEM de otras aceleradoras es la posibilidad para las startups de poder testar su producto durante siete meses en una empresa del sector de la moda.

Atelier by ISEM será un punto de unión entre emprendedores, directivos de empresas con años de experiencia, venture capital y *business angels*. Cada empresa acelerada contará con un *mentoring* personalizado y con formación por parte de especialistas en áreas clave: marketing digital, comunicación corporativa, finanzas, RRHH, aspectos legales, etc.

Todo ello, con el respaldo y la experiencia del ISEM Fashion Business School, la única escuela de negocios especializada en el sector Moda, y de nuestros Advocates, Counselors y Mentors, quienes ofrecerán acceso a sus servicios con unas condiciones especiales.

ADVOCATES

Llamamos Advocates a las empresas españolas del sector de la moda reconocidas por su capacidad de innovación y por su compromiso con las personas y el entorno en el que operan. Los Advocates se comprometen con las startups a probar su producto o servicio en su cadena de valor durante siete meses. Apoyarán de forma directa la aceleración de cada una.
En esta edición los Advocates son: Adolfo Domínguez Aristocrazy, Bóboli, Camper, El Corte Inglés, El Ganso, Mango, Mayoral, Multiópticas, Pepe Jeans y Tendam.

COUNSELORS

Los Counselors son empresas asociadas con ISEM que se encargarán del mentoring personalizado de las startups en cada una de las áreas especializadas que hemos definido como más útiles.

accenture

Clarke, Modet & Cº
ESPAÑA

contiac
fashion law

PERNIO

onthespot
A Telefónica COMPANY

theventure.city

-move

MENTORS

El Counselor con mayor participación es Accenture, ya que pone a disposición de Atelier by ISEM a ocho antiguos directivos de la compañía, para que sean los directores de cada uno de los proyectos.



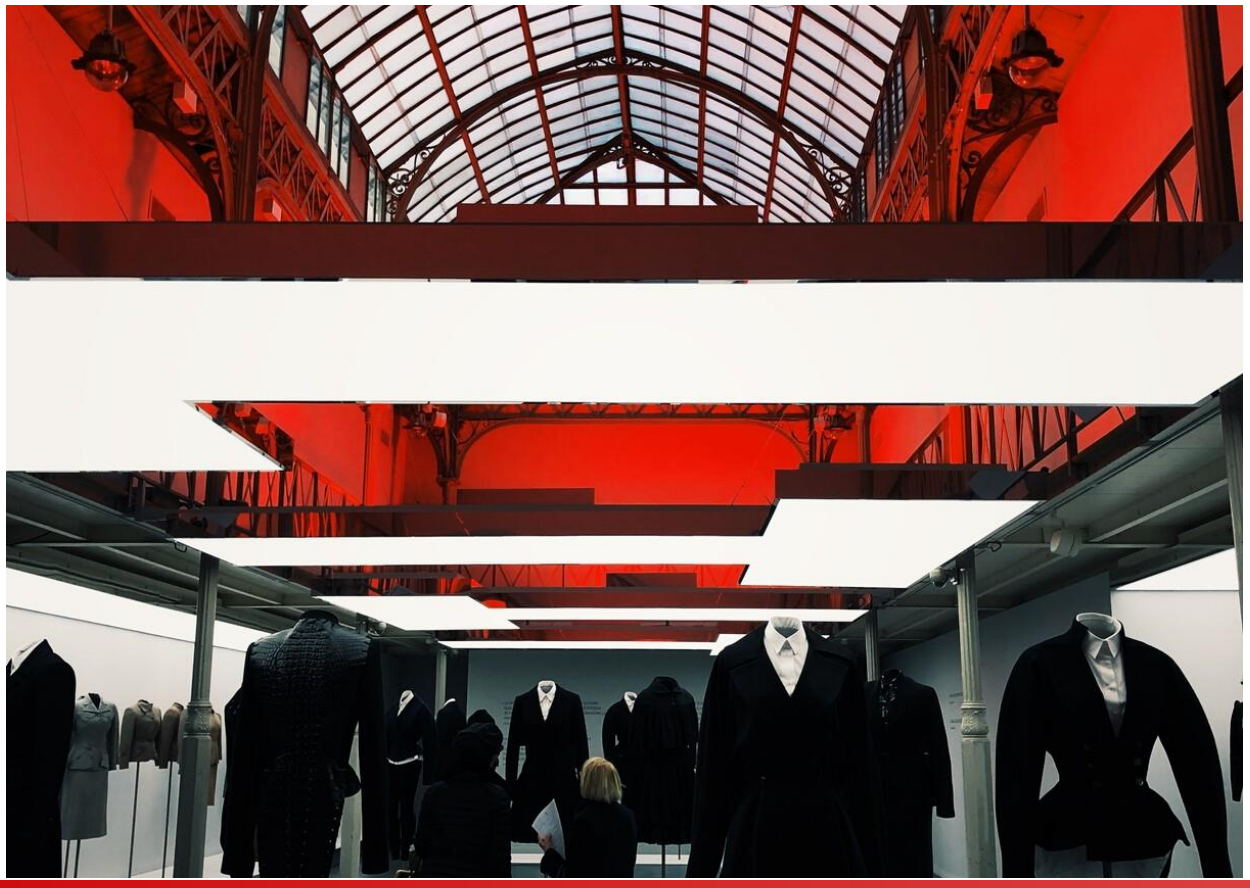
FORMACIÓN

Dos jornadas de formación impartidas por profesores de ISEM Fashion Business School y por profesionales del sector.

TERCERA EDICIÓN

Entre las grandes novedades de la pasada edición, Atelier incorporó nuevas empresas Advocates: Bimba y Lola, IKEA, Neck &Neck y Multiópticas.

Además, otro punto fuerte fue que se potenció la incorporación de startups extranjeras con el objetivo de lograr y fomentar el crecimiento tecnológico en la industria de la moda. Se contó con un total de 30 candidaturas, de las que aproximadamente el 25% provenían de países internacionales como EE.UU., Francia o Irlanda.



METODOLOGÍA

El proyecto tiene una duración de seis meses e incluye sesiones de formación y trabajo en las áreas necesarias para las startups y el testeo de su producto o servicio.

Cada startup dispone de un director de proyecto, el Mentor, que realiza un diagnóstico personalizado de la empresa y es el responsable de reunirse semanalmente con ellos. Tras este análisis previo, se deciden unas metas y unos KPIs que permitan evaluar periódicamente todo el proceso. Los emprendedores cuentan con Counselors especializados en aquellas áreas que necesiten ser aceleradas. Además, la empresa Advocate está a disposición de la startup durante todo el programa.



TERCERA EDICIÓN

Los puntos más valorados por los participantes de la III Edición de Atelier by ISEM:

- La extraordinaria implicación de los Mentors, ex directivos de Accenture.

- La buena sintonía y trabajo entre los Advocates y las startups.

- Aprendizaje de aspectos específicos gracias a los Counselors.

- La creación de un networking eficaz.



TERCERA EDICIÓN

Las once startups seleccionadas para la tercera edición del programa fueron:

BEAM.HR

Beam.hr es una empresa dedicada a la reinvención de la gestión de los empleados dentro del retail. A través de un Digital Workplace, esta startup simplifica la gestión de calendarios, libera tiempo a los managers y sube la motivación del equipo, mejorando la coordinación y la productividad de los empleados. Para ello digitaliza las tiendas y mejora la opertaiva, optimizando la coordinación y la productividad.

BEAM.HR fue elegida por Mayoral, Aristocrazy y Adolfo Dominguez

EMOTIF.AI

Hacen uso de la arquitecutra de la Red Neuronal Profunda para poder etiquetar fotos. Ofrece una mejora para los retailers al mejorar la conversión a través de copy y tags inteligentes que optimizan la descripción del producto y, por tanto, su conversión.

EMOTIF.AI fue elegida por Camper y Bóboli

TERCERA EDICIÓN

INTELISTYLE

Intelistyle proporciona servicios de estilismo basados en IA a los minoristas de la moda, ayudándoles a satisfacer las necesidades de sus clientes. ¿Cómo lo hacen? Crean recomendaciones de ropa y vestimenta, adaptadas a las diferentes ocasiones, tipo de cuerpo, colores y estilo personal.

INTELISTYLE fue elegida por Mango y El Corte Inglés

MISHIPAY

Bajo su lema de 'Escanea, paga, vete', esta startup ofrece una solución móvil para comprar en autoservicio en tiendas físicas, que traslada lo mejor de la experiencia de compras "online" al mundo real. Su tecnología permite que los compradores puedan coger un producto y, con su móvil, escanear el código de barras, pagar y salir con su compra sin colas, esperas y sin que suenen las alarmas.

MISHIPAY fue elegida por Tendam e IKEA

TERCERA EDICIÓN

PANDABOX

Pandabox es el *Personal Shopper* de los niños. La startup selecciona looks únicos para los pequeños de la casa, adaptándose a sus gustos y necesidades. Una vez recibidas todas las prendas, se las pueden probar y elegir las que más les gusten. Solo se paga por lo que te quedas.

PANDABOX fue elegida por Mango

SHAZURA

Su servicio está centrado en, a través de la inteligencia artificial, reconocer, analizar imágenes y sugerir productos similares a los consumidores. Una tecnología que funciona como el cerebro humano.

SHAZURA fue elegida por Boboli, Camper e IKEA

TERCERA EDICIÓN

SEPIIA

¿Te imaginas una camisa que no se arruga ni se mancha? Sepiia ha creado un tejido especial, inteligente y sostenible que es capaz de repeler los líquidos y de neutralizar los olores. Además, la tecnología del tejido permite que ahorro en tiempo y prescindir de la plancha.

SEPIIA fue elegida por El Corte Inglés

SPOTT

Spott es una plataforma de marketing que permite a los anunciantes obtener más ROI del contenido que publican haciéndolo interactivo en un entorno multicanal.

SPOTT fue elegida por IKEA

YOOBIC

Una experiencia perfecta en todas las tiendas".
Su objetivo es optimizar todos los aspectos de la tienda física, desde las operaciones hasta la formación del equipo, con una plataforma todo-en-uno.

YOOBIC fue elegida por Aristocrazy

TERCERA EDICIÓN

WEMUSE

A través de una aplicación, los empleados de la tienda reciben fotos e información de los productos de la empresa. Los valoran desde cualquier lugar y en cualquier momento. Así, los directivos reciben de forma instantánea las estadísticas actualizadas de lo que está pasando en la tienda.

WEMUSE fue elegida por Multiópticas, El Ganso y Neck&Neck



CUARTA EDICIÓN

19/10/2020	Lanzamiento del programa
02/12/2020	Cierre de la convocatoria
11/12/2020	Se dan a conocer los finalistas
18/12/2020	Elevator Pitch, donde se elegirán los startups
11/01/2021	Inicio del programa
24/02/2021	Jornada de formación y networking
12/05/2021	Jornada de formación y networking
08/07/2021	Cierre del programa

EQUIPO



DAVID LUQUIN
Director de Atelier by ISEM



MARÍA MARTÍN MONTALVO
Relaciones institucionales de ISEM



RAFAEL MARTÍN AGUADO
Comunicación de Atelier by ISEM



IRINA ALECHA
Comunicación de Atelier by ISEM



ROCÍO ÁLVAREZ
Colaboradora de Atelier by ISEM



ISEM
Fashion Business School
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

atelierbyisem.es

Marquesado de Santa Marta, 3
28027 Madrid, España
+34 914 514 341



atelier | BY ISEM

ISEM

Fashion Business School
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Universidad de Navarra