

MASTER IN FASHION MANAGEMENT
 CRONOGRAMA 2024-2025
 1^{er} TRIMESTRE

	SEPTIEMBRE			OCTUBRE					NOVIEMBRE				DICIEMBRE		
	16-19	23-26	30	01-03	07-10	14-17	21-24	28-31	04-07	11-14	18-21	25-28	02-05	09-12	16-19
TFM								E				E			
CULTURA E HISTORIA DE LA MODA						E									
SOCIOLOGÍA Y TENDENCIAS					E										
CONFERENCIAS															
ANTROPOLOGÍA DE LA MODA						E									
ÉTICA DE LOS NEGOCIOS								E							
CONSUMIDOR DE MODA											E				
MODELOS DE NEGOCIO														E	
ECODISEÑO													E		
CONTABILIDAD										E					
OPERACIONES Y COMPRAS															E
VIAJE A PAMPLONA										13-14					
FINANZAS														E	
ANÁLISIS DE DATOS															
MARKETING															E

Nota: El horario puede estar sujeto a cambios o modificaciones

MASTER IN FASHION MANAGEMENT
CRONOGRAMA 2024-2025
1^{er} TRIMESTRE

EXAMENES Y ENTREGAS DE TFM

09/10- Sociología y Tendencias (13:15-14:30)
14/10- Cultura e Historia de la Moda (13:15-14:30)
16/10- Antropología de la Moda (10:15-11:30)
31/10- Ética en los Negocios (10:15-11:30)
31/10- TFM (Entrega del documento 1)
12/11- Contabilidad (8:45-10:00)
18/11- Consumidor de Moda (10:15- 11:30)
27/11- TFM (Entrega del documento 2)
03/12- Ecodiseño (8:45-10:00)
10/12- Finanzas (8:45-10:00)
12/12- Modelos de Negocio (13:15-14:30)
17/12- Operaciones y Compras (8:45-10:00)
19/12- Marketing (11:45-14:30)