

MASTER IN FASHION MANAGEMENT
CRONOGRAMA 2024-2025
2º y 3º TRIMESTRE

	ENERO				FEBRERO				MARZO				MAYO	JUNIO
	8-10	13-16	20-23	27-30	3-6	10-13	17-20	24-27	3-6	10-13	17-20	24-27	10	4-6
VISUAL MERCHANDISING														
SUBSECTORES DE MODA				E										
PRÁCTICAS EXTERNAS														
EXCEL AVANZADO (viernes, 10/01/25)														
ANÁLISIS DE DATOS					E									
DIGITALIZACIÓN											E			
DESARROLLO COMERCIAL						E								
ECONOMÍA CIRCULAR										E				
COMUNICACIÓN										E				
VISITA TEMPE (Alicante)														
LUJO														
DERECHO Y MODA														
JOYAS														
BOOTCAMP														
INTERNATONAL APPROACH														
TFM													ENTREGA	DEFENSA

Nota: El horario puede estar sujeto a cambios o modificaciones

MASTER IN FASHION MANAGEMENT
CRONOGRAMA 2024-2025
2º y 3º TRIMESTRE

EXAMENES Y TFM

30/01/25- SUBSECTORES DE MODA (08:45-10:00)
06/02/25- ANÁLISIS DE DATOS (11:45-14:30)
13/02/25- DESARROLLO COMERCIAL (08:45-10:00)
10/03/25- ECONOMÍA CIRCULAR (08:45-10:00)
13/03/25- COMUNICACIÓN (8:45-11:30)
17/03/25- DIGITALIZACIÓN (10:15-11:30)
10/05/25- ENTREGA FINAL DE TFM
4/06/25, 05/06/25 y 06/06/25- DEFENSAS ORALES TFM

NO HAY CLASES:

07/01/25: No lectivo
28/01/25: Santo Tomás de Aquino
19/03/25: San José
20/03/25: No hay clase