

MASTER IN FASHION MANAGEMENT
 CRONOGRAMA 2025-2026
 2º y 3º TRIMESTRE

	ENERO				FEBRERO				MARZO				MAYO	JUNIO
	8-9*	12-16*	19-22	26-29	2-5	9-12	16-19	23-26	2-5	9-12	16-19	23-26	8	3-5
EXCEL AVANZADO														
PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS														
MODELOS DE NEGOCIO					E									
ANÁLISIS DE DATOS						E								
DESARROLLO COMERCIAL						E								
ECONOMÍA CIRCULAR											E			
VISITA TEMPE (Alicante)					**									
COMUNICACIÓN											E			
DIGITALIZACIÓN										E				
VISUAL MERCHANDISING														
LUJO											E			
DERECHO Y MODA														
BOOTCAMP														
JOYERÍA														
INTERNATONAL APPROACH														
CONFERENCIAS EMPRESAS														
TFM									E				E	E

Nota: El horario puede estar sujeto a cambios o modificaciones

MASTER IN FASHION MANAGEMENT
CRONOGRAMA 2025-2026
2º y 3º TRIMESTRE

EXAMENES, TRABAJOS Y TFM

03/02/26- MODELOS DE NEGOCIO (13:15-14:30)
12/02/26- ANÁLISIS DE DATOS (08:45-13:00)
11/02/26- DESARROLLO COMERCIAL (10:15-11:30)
07/03/26: TFM Doc 3
10/03/26- DIGITALIZACIÓN (08:45-11:30)
16/03/26- COMUNICACIÓN (8:45-11:30)
17/03/26- LUJO (8:45 - 13:00)
18/03/26- ECONOMÍA CIRCULAR (10:15-11:30)
08/05/26- ENTREGA FINAL DE TFM
3/06/26, 04/06/26 y 05/06/26- DEFENSAS ORALES TFM

NO HAY CLASES:

07/01/26: No lectivo
28/01/26: Santo Tomás de Aquino
19/03/26: San José
30/03/26-31/03/26: No hay clase

*LOS SIGUIENTES VIERNES HABRÁ CLASES: 09/01/2026, 16/01/2026

* *05/02/2026: VISITA TEMPE (ELCHE, ALICANTE)