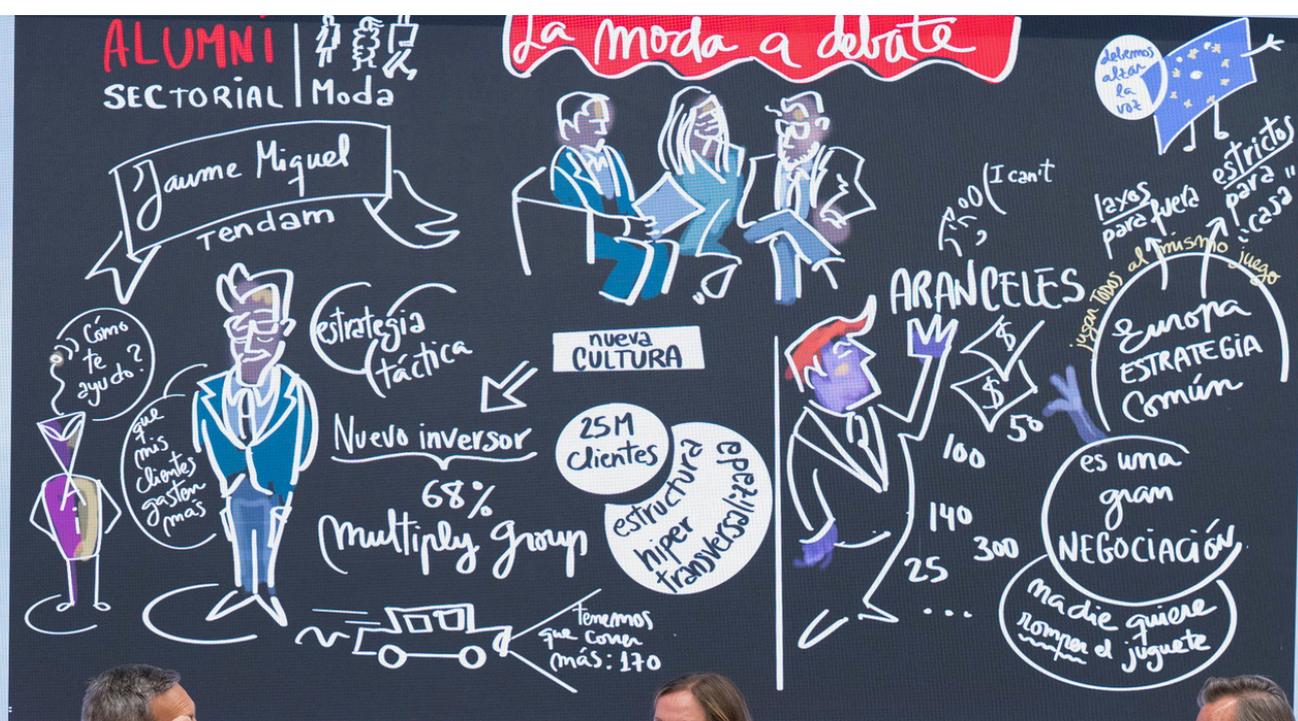


ALUMNI REPORT

ISEM FASHION BUSINESS SCHOOL



ALUMNI SECTORIAL "LA MODA A DEBATE"

Más de 150 profesionales del sector se reunieron en Madrid en un encuentro organizado por Alumni Universidad de Navarra, en colaboración con ISEM e IESE Business School.

FASHION AND FOOD: UN ENCUENTRO ALUMNI CON SABOR Y CONTENIDO

Alumnos, exalumnos y profesionales en torno a dos grandes pasiones: la moda y la gastronomía, en el madrileño Mercado de San Antón.

AMIGOS DE MONKOLE SE ALÍA CON ISEM EN EL CONGO

"Tejiendo futuro" es un proyecto diseñado para beneficiar a mujeres jóvenes en situación de vulnerabilidad, ofreciendo formación en costura y acompañamiento.

Queridos alumni de ISEM Fashion Business School:

Me dirijo a vosotros con gran ilusión como nueva directora de ISEM, cargo que asumí el pasado 1 de julio. Quiero comenzar agradeciendo a Teresa Sádaba su legado, fruto de catorce años de trabajo riguroso y visión estratégica. Es un honor dar continuidad al proyecto y afrontar esta nueva etapa con el compromiso de seguir impulsando la excelencia académica y la colaboración con la industria de la moda, al servicio del desarrollo profesional y de nuestra sociedad.

Aprovecho esta oportunidad para agradecer vuestra participación generosa en tantas actividades y la colaboración que nos ofrecéis como actores imprescindibles del sector. Gracias por fortalecer las redes profesionales que conectan a ISEM con la industria, por acompañar y apoyar el talento de quienes pasan por nuestra institución y por facilitar oportunidades que enriquecen nuestro crecimiento y proyección. En un sector dinámico como es el de la moda, vuestra experiencia profesional es una pieza fundamental del valor que aportamos cada día.

También os agradezco que sigáis llevando con orgullo el nombre de ISEM, contribuyendo así a que más profesionales descubran este proyecto.

Espero tener la oportunidad de conoceros o reencontrarnos pronto. Hasta entonces, os animo a seguir en contacto con nosotros, a compartir vuestros logros y a participar activamente en la vida de ISEM.

Con todo mi agradecimiento,



Marta Torregrosa
Directora de ISEM
Fashion Business School



Un encuentro Alumni con sabor y contenido, en el madrileño Mercado de San Antón

Este evento se enmarca dentro del proyecto europeo “Fashion&Food: synergy for sustainability”. Durante tres años, hemos investigado las sinergias entre estos dos sectores, junto con un consorcio de universidades y entidades de toda Europa.



Silvia Pérez Bou presentando el proyecto europeo

La tarde del jueves 3 de octubre, el madrileño Mercado de San Antón no olía solo a jamón recién cortado, sino que también destilaba estilo. “Fashion and Food”, un encuentro organizado por Alumni ISEM, logró reunir a alumnos, exalumnos y profesionales en torno a dos grandes pasiones: la moda y la gastronomía.

El encuentro tuvo lugar en la terraza 11 Nudos Nordés, donde más de un centenar de asistentes pudieron disfrutar de un exquisito aperitivo a cargo de Cinco Jotas, mientras se sumergían en conversaciones sobre la evolución de dos sectores en constante transformación.

Esta iniciativa forma parte del proyecto europeo “Fashion & Food: synergy for sustainability”, centrado en explorar durante tres años las conexiones estratégicas entre la moda y la alimentación, en colaboración con un consorcio de universidades y organizaciones de distintos países europeos.

Silvia Pérez Bou, que ha liderado el proyecto por parte de la Universidad de Navarra, fue la encargada de abrir, destacando el entusiasmo y el esfuerzo que han guiado este proyecto en los últimos tres años. La profesora de ISEM explicó las líneas básicas del proyecto y remitió a los resultados y materiales del mismo, disponibles en abierto para todos los interesados.

Además, para mostrar un ejemplo práctico de la colaboración entre estas dos industrias, la jornada contó también con la participación de **Biljana Maksimovic** -directora de Marketing de Fine Foods- y el modisto **Paul Oteyza**. Ambas marcas -Cinco Jotas y Oteyza- llevan años colaborando: Cinco Jotas es una marca que encarna la sostenibilidad y la tradición artesanal del jamón de bellota. “Un proyecto sostenible, jamón 100% de bellota, con una tradición artesana. Gracias a Oteyza, el alma de la marca se presenta ahora desde un ángulo más creativo y vanguardista”, explicó **Maksimovic**.

Paul Oteyza, que recientemente ha creado el traje de cortador de jamón de lujo, ofreció una visión profunda y artística: “La moda, a menudo considerada la más pobre de las bellas artes, tiene una capacidad única de conectar con la gente.” Y explicó cómo se está iniciando un camino hacia las artes escénicas, donde el hilo, que cae con sutileza, representa esa delgada línea entre lo clásico y lo experimental.

Un encuentro para reflexionar sobre la intersección de dos mundos que, aunque distintos en esencia, comparten una pasión por la creatividad, la tradición, la innovación y, muy especialmente, la sostenibilidad.



[Ver crónica y vídeo](#)

CICLO ART&FASHION

Redescubriendo el arte detrás de la moda

Este curso, ISEM ha lanzado el Ciclo Art&Fashion, una nueva propuesta dirigida a Alumni que ha puesto el foco en la moda como expresión cultural y artística. A través de experiencias exclusivas, este ciclo ha buscado reconectar a los antiguos alumnos con la esencia más creativa y artesanal del sector, de la mano de protagonistas y espacios emblemáticos.

El recorrido comenzó con una visita guiada a la exposición **“Pedro del Hierro. Del maestro a la marca”**, en la Sala Canal de Isabel II, un homenaje al legado de uno de los diseñadores más influyentes de la moda española. Continuó en el **taller de Franjul**, firma artesanal de calzado a medida que ha calzado a generaciones enteras desde su espacio en el centro de Madrid. También se visitó **Capas Seseña**, un icono de la sastrería tradicional madrileña con más de un siglo de historia, donde los asistentes pudieron conocer de cerca el proceso de confección de una de las prendas más icónicas de nuestra moda.



Visita Alumni al taller de Calzados Franjul, dentro del ciclo Art&Fashion

El ciclo culminó con una experiencia sensorial: un **taller de perfumes** impartido por Aurora García, fundadora de Myfest Perfumes, donde los Alumni exploraron la creación olfativa desde una mirada artesanal e independiente.

Con este tipo de iniciativas, ISEM refuerza su compromiso por ofrecer una formación continua que combine inspiración, historia y networking, en el corazón de la industria creativa.



LA MODA A DEBATE

Más de 150 profesionales del sector se reúnen en Madrid en un encuentro sectorial organizado por Alumni Universidad de Navarra, en colaboración con ISEM e IESE.

[Leer más](#)

El pasado 20 de mayo, el campus de IESE en Madrid acogió “La moda a debate: Perspectivas para un sector en transformación”, un encuentro sectorial que reunió a más de 150 profesionales del mundo de la moda. Organizado por Alumni Universidad de Navarra en colaboración con ISEM e IESE, el evento fue un punto de inflexión para analizar los grandes retos que atraviesa la industria, desde la geopolítica y los aranceles hasta la revolución digital y el impacto de la inteligencia artificial.

La jornada arrancó con una conversación inspiradora entre Jaume Miquel, CEO de Tendam; Teresa Sádaba, decana de ISEM; y Philip Moscoso, Associate Dean de IESE, que ofrecieron una visión estratégica y a la vez humana del presente y futuro del sector. Las principales ideas de la conversación fueron reflejadas en directo, gracias a la ilustración de Ángel López de Luzuriga.

Tras la mesa redonda, los asistentes disfrutaron de un cóctel al aire libre, con el jardín del campus como escenario de ideas, reencuentros y conexiones profesionales.

El valor diferencial del encuentro estuvo en el formato: grupos reducidos liderados por alumni, donde se debatieron temas clave como el diseño y la creatividad, los nuevos canales de venta, la inteligencia artificial o el emprendimiento en moda. Una jornada pensada no solo para compartir, sino para escuchar, debatir y reforzar los lazos de una comunidad que apuesta por un liderazgo transformador.



Rankings: El FBA, mejor máster de empresa especializado en España en 2025

Un año más el Executive Master in Fashion Business Administration (FBA) alcanza el primer puesto en el ranking del diario El Mundo, dentro de la categoría de "empresa-especializado". El segundo y tercer puesto de la categoría lo ocupan este año el "Industrial Management" de la Universidad Politécnica de Madrid y el de "Dirección de Entidades Deportivas", de la Universidad Europea y la Escuela Real Madrid.

Además, ISEM y la Universidad de Navarra entre las 50 mejores del mundo en Dirección y Administración de Empresas, según el QS Ranking 2025.

"Vestir a la francesa o a la española"

Un Congreso para analizar la moda del siglo XVIII en España

El Congreso Internacional "Vestir a la francesa o a la española. La moda del siglo XVIII en España", celebrado en septiembre de 2024, reunió a expertos de Europa y Norteamérica para analizar la influencia de la indumentaria de la Ilustración en la sociedad, el arte y la economía de la época. El evento tuvo lugar en el **Museo del Traje y el Museo del Prado**, y fue dirigido por especialistas de ISEM, École du Louvre y Universidad Autónoma de Madrid.

Durante el mismo, se debatieron temas como la influencia extranjera en la moda española, la industria textil y la representación artística.

[Leer más](#)



Formación para creadores de contenido

Dos cursos organizados de la mano de Estée Lauder y Stimada

En octubre, junto a Estée Lauder Companies, organizamos la segunda edición del Estée Colleague. Durante dos días, nos sumergimos en el arte de la creación de contenido y el desarrollo de marcas, utilizando los icónicos productos de la marca. Una oportunidad única para todos los apasionados del mundo del beauty.

Y en abril, acogimos una jornada impulsada por Stimada, centrada en el desarrollo 360° de sus creadoras de contenido, en la que se generó un espacio de reflexión sobre propósito, estrategia y liderazgo en redes. La jornada contó además con el testimonio de María Catoria (Paris64), quien ofreció una visión realista del marketing digital.

María García de Jaime y Paula Marcos durante una de las ponencias.



VIAJES 2024-2025

Estancias de nuestros alumnos en Londres, Ámsterdam, París, Milán, Helsinki, Nueva York, Pamplona, Getaria, Coruña y Alicante





Atelier by ISEM, una nueva inmersión en el mundo de la IA





“Los directivos del futuro liderarán organizaciones que no serán totalmente humanas. La clave está en aprender a integrar la IA como un colaborador más dentro de las empresas”

El *Fashion Innovation Day*, organizado por Atelier by ISEM, volvió a reunir a más de un centenar de expertos, empresas líderes y startups para reflexionar sobre el papel de la tecnología en la transformación del sector moda. A lo largo de la jornada, se exploraron las oportunidades que ofrecen la inteligencia artificial y otras herramientas emergentes para reconfigurar procesos, experiencias y modelos de negocio en la industria.

La primera ponencia estuvo a cargo de **Sampsá Samila**, profesor de IESE Business School, quien advirtió que las empresas que no integren la inteligencia artificial quedarán rezagadas. Señaló que los líderes del futuro deberán aprender a trabajar con la IA como un colaborador más dentro de sus equipos, no solo como una herramienta.

Gonzalo Martín, CEO de JogoTech, abordó las tendencias tecnológicas más relevantes en el retail, con especial atención al papel del RFID en la integración de experiencias físicas y digitales.

Por su parte, **Carlos Fernández-Naveira**, socio de McKinsey & Company, presentó cinco arquetipos de uso de la IA que ya están generando valor tangible para las empresas de moda, incluyendo la automatización de tareas, la mejora de la atención al cliente y la creación de contenido creativo mediante herramientas de inteligencia artificial.

Uno de los momentos más significativos de la mañana fue la entrega del **International Fashion Science Award 2024 (IFSA)** a **Thomai Serdari**, profesora de NYU Stern School of Business. El galardón reconoce su trayectoria investigadora en la intersección entre moda, lujo, sostenibilidad y tecnología, y su contribución a posicionar la moda como una disciplina académica con rigor científico.

Este premio, patrocinado por Pedro del Hierro, pone en valor la creciente relevancia de la investigación en un sector tradicionalmente ligado a la creatividad, pero que cada vez más se orienta hacia un futuro basado en datos, ciencia e innovación.

[Ver video](#)

Modelia se corona como la startup más innovadora de Atelier 2025

La ganadora de esta edición fue Modelia, una startup que está revolucionando la industria con su plataforma de edición fotográfica impulsada por inteligencia artificial. Su tecnología permite generar imágenes de calidad profesional de manera rápida y eficiente, optimizando los flujos de trabajo y los recursos creativos de las marcas. Durante su presentación, el CEO **Iván Rodríguez** destacó cómo estas soluciones avanzadas ofrecen una ventaja competitiva en un mercado cada vez más digitalizado.

Junto a Modelia, otras seis startups —Aistetic, Belle AI, Bluequo, Color AI, Findr y Style Me— compartieron propuestas centradas en sostenibilidad, tecnología y experiencia de usuario, reflejando el rumbo innovador hacia el que se dirige el sector. La jornada concluyó con una visión clara del papel que juega la tecnología en la transformación continua de la moda.



Modelia gana la Mención a la Startup Más innovadora de Atelier 2025

La moda retail alcanza cifras récord en la economía española

ARTE presenta en ISEM el informe 2025 sobre “La aportación del retail textil a la economía española”

La presentación anual de la Asociación Retail Textil España (ARTE) fue inaugurada por su presidenta, Ana López-Casero, y Teresa Sábada, decana del ISEM.

La organización empresarial de las grandes cadenas de moda y calzado con actividad en España, presentó los últimos datos actualizados de ese análisis; que dejan al sector “en máximos”, representando al 1,7 por ciento del PIB, y como responsable de generar cerca del 2 por ciento del empleo.

[Leer más](#)



The Hive culmina una nueva edición impulsando marcas emergentes

Veintisiete marcas han participado en el club este curso

Internacionalización, compras y sourcing, marketing digital... y el testimonio de marcas como Brownie, Women Secret o Mr. Boho. Son solo algunos de los temas que se han tocado en las distintas jornadas de formación organizadas este curso para los miembros de The Hive, el club de emprendedores de ISEM.

Después de dos años, despedimos ya a Adebá, Ana Cristina PD, Arbusá Joyeras, Baltei Studio, By Culto, Dragon Girl, Nait Nait, Opere Plumari y Wasacs (en la foto).

¡Volvemos en septiembre!

Talent Meeting: reflexiones sobre talento y liderazgo en moda

Una jornada para profesionales de RR.HH. sobre liderazgo, cambio y nuevos perfiles del sector

Por tercer año, ISEM organiza este industry meeting; un encuentro centrado en el papel estratégico de los equipos de talento en la industria de la moda. Entre los ponentes, **Pilar Llácer** (Both) reflexionó sobre cultura y liderazgo en tiempos de cambio; **Ignacio de Orúe** (Orange e IESE) compartió el caso práctico de transformación en su compañía; y **Javier Alonso**, (ISEM), profundizó en el valor del HR Business Partner como motor de visibilidad y crecimiento interno.

Cerró la jornada **Teresa Sábada**, con una mirada al futuro del fashion system y los perfiles que marcarán el rumbo de una industria en plena evolución.





Thomaï Serdari recibe el IFSA 2024 por su contribución al estudio científico de la moda

El International Fashion Science Award (IFSA,) creado por ISEM, destaca a los académicos más influyentes a nivel mundial en el estudio de la moda desde una perspectiva multidisciplinar.

Thomaï Serdari, profesora experta en marketing y branding de lujo de NYU Stern, recogió en Madrid el pasado 13 de marzo el International Fashion Science Award (IFSA) 2024, por sus importantes aportaciones al estudio de la moda como disciplina científica.

Serdari, Directora Académica del MBA en Negocios: Lujo y Retail en la Leonard N. Stern School of Business de Nueva York, ha contribuido a la enseñanza del lujo integrando cultura, diseño y estrategia empresarial. Su enfoque ha sido clave para comprender el éxito de las marcas de lujo que logran combinar relevancia cultural y éxito financiero.

El comité de IFSA está compuesto por académicos de renombre internacional, como **Teresa Sádaba** (ISEM), **Arch. G. Woodside** (Boston College, EE.UU.), **Simone Guercini** (Università di Firenze, Italia), **Lorenzo Cantoni** (Università della Svizzera italiana, Suiza) y **Francisco Iniesta** (IESE Business School, España). Un panel multidisciplinar que garantiza el reconocimiento de investigaciones con un impacto, tanto teórico como práctico, en la industria de la moda global.

[Leer más](#)

ISEM firma un acuerdo de colaboración con la Universidad de Yonsei (Corea del Sur)

La alianza con uno de los centros académicos más prestigiosos de Asia impulsará la investigación internacional en sostenibilidad y empresa de moda. El acuerdo fue firmado en Madrid con la profesora Eunju Ko, referente mundial en marketing de moda.

[Leer más](#)



Teresa Sádaba y Pedro Mir, editores invitados en el Journal of Fashion Marketing and Management

Abierto el call for papers para el Special Issue sobre la evolución de la tecnología y los modelos de negocio en el retail de moda.

[Leer más](#)

ISEM recibe la donación del congreso internacional Global Fashion Conference

ISEM ha asumido la titularidad de la Global Fashion Conference (GFC), un referente internacional en investigación aplicada al sector moda fundada por Isabel Cantista, decana de la Facultad de Económicas de la Universidade Lusíada (Oporto).

Gracias a esta donación, ISEM pasará a ser la responsable de la GFC a partir de 2027, tras una fase de transición que incluye la colaboración en la edición de 2026. “La alianza con ISEM asegura la continuidad y el crecimiento de un proyecto al que he dedicado más de 15 años, ahora bajo el respaldo de una institución académica de prestigio internacional”, declaró Cantista durante el acto. “Es una forma de consolidar el legado de la GFC, aportando nuevos recursos, ideas y visión”.

La edición más reciente de la GFC se celebró en octubre de 2024 en Bucarest (Rumanía), en colaboración con la Universidad de Estudios Económicos de Bucarest. ISEM ya trabaja junto a la profesora Cantista en la preparación de la próxima edición, prevista para 2026, en Copenhague.

[Leer más](#)



Estocolmo acoge FACTUM25, el encuentro internacional sobre comunicación de moda y futuro digital

La capital sueca se convirtió en punto de encuentro para el pensamiento académico en moda y comunicación con la celebración de FACTUM25: Fashion Communication – Between Tradition and Future Digital Developments, un congreso internacional que reunió a investigadores, docentes y profesionales de todo el mundo. Organizado por el departamento

de Fashion Studies de la Universidad de Estocolmo, el evento tuvo lugar en el emblemático Filmhuset, uno de los centros culturales más destacados de la ciudad.

Desde su nacimiento, FACTUM se ha propuesto consolidar la comunicación de moda como un campo académico legítimo, dinámico e interdisciplinar. Esta cuarta edición reafirmó ese compromiso, poniendo el foco en temas clave como la sostenibilidad, el impacto de los desarrollos digitales y el papel de la comunicación en la transformación de valores sociales y hábitos de consumo.

[Leer más](#)

Talento Académico: explorando el camino hacia la carrera investigadora y docente

¿Te has planteado hacer un doctorado o seguir una carrera académica? Cada año, en el evento Talento Académico, académicos de la Universidad de Navarra comparten su experiencia y reflexionaron sobre los retos y oportunidades de este camino profesional.

[Leer más](#)

TESIS DOCTORAL | **Estrategia y competitividad en el sector del comercio textil infantil en España**

La profesora Rocío Elízaga defendió su tesis doctoral, en la que analiza la competitividad del sector de moda infantil en España desde una perspectiva estratégica. Mediante herramientas como las cinco fuerzas de Porter y entrevistas a profesionales, identifica factores clave y propone estrategias para que las pequeñas empresas puedan mejorar su posición en un mercado cada vez más competitivo.

[Leer artículo](#)



ESTUDIO | **¿Pueden las tiendas enseñar sostenibilidad a los niños?**

Un estudio de ISEM Fashion Business School y London College of Fashion analiza cómo las tiendas pueden educar a los niños sobre sostenibilidad en la moda. Publicado en Management Decision, el trabajo muestra que, aunque los jóvenes están preocupados por el medio ambiente, les cuesta pasar de la intención a la acción. Las autoras proponen que las marcas aprovechen sus espacios para fomentar un cambio real en los hábitos sostenibles de los niños.

[Ver estudio](#)

PROYECTO | **Fashion & Food Synergy for Sustainability**

Durante los últimos tres años, desde ISEM hemos colaborado con un consorcio de universidades y organizaciones de toda Europa para explorar cómo la moda y la alimentación pueden unirse para impulsar un futuro más sostenible.

Este proyecto Erasmus+ KA2 ha sido posible gracias a la Università Cattolica del Sacro Cuore, Radboud University, Jagiellonian. University, ISEM (Universidad de Navarra), Altrmercato, Envolve Entrepreneur, SFG y Acción Laboral.

El resultado: módulos de formación, guías docentes, casos de estudio, webinars... Los materiales están disponibles en español, inglés, francés, italiano, polaco y griego.

[Materiales](#)



ISEM EN LOS MEDIOS



¿FALSIFICADO? ME LO LLEVO

Las ventas de falsificaciones suponen ya el 2,5% del comercio mundial y Pedro Mir explica las claves del fenómeno en Ethic.



ZARA STREAMING, LA APUESTA DE MARTA ORTEGA PARA CONECTAR CON LA GENERACIÓN Z

Pieza publicada en Artículo 14 con declaraciones Luis Lara



LAS COPIAS, LA MODA ULTRARRÁPIDA Y LA BURBUJA CHINA OBLIGAN A REPENSAR LA INDUSTRIA DEL LUJO

Artículo de Teresa Sádaba en The Conversation



KANYE WEST Y BIANCA CENSORI: ¿MEGAOPERACIÓN DE MÁRketing, MALTRATO EN LA PAREJA O SÓLO UNA CUESTIÓN DE MODA?

Opina Marta Torregrosa en Smoda



EL REGRESO DEL MIRIÑAQUE, EL ARMAZÓN IMPOSIBLE QUE VUELVE PARA APRISIONAR EL CUERPO DE LAS MUJERES

Una explicación de Amalia Descalzo en El País



QUÉ SABEMOS DE LOS VÍDEOS QUE AFIRMAN QUE LA MAYORÍA DE LOS PRODUCTOS DE LUJO SE FABRICAN EN CHINA

Natalia Luque explica a Newtral dónde se producen los bolsos de lujo



**EL HILO INVISIBLE.
COLABORACIONES ENTRE ARTISTAS
Y MODA**

Reportaje de Harper´s Bazaar con declaraciones de María Villanueva



**EL CANNES MÁS 'DEMURE': ¿QUÉ
HAY DETRÁS DE LA PROHIBICIÓN
DE LA ORGANIZACIÓN A LOS
'NAKED DRESSES'?**

Opinión de Carmen Azpurgua publicada en Vogue



**QUÉ HACE QUE UNA PIEZA DE MODA
PASE DE TENDENCIA PASAJERA A
CLÁSICO: EL CASO DE LAS BAILARINAS
DE ALAÏA Y MÁS ALLÁ**

Una conversación entre María Martín-Montalvo y Rocío Elízaga en Harper´s Bazaar



**LAS CLAVES DE LA MODA DE LOS
SONNY ANGELS**

Entrevista a Patricia SanMiguel en Cope. (Min 49:40)



**ISEM GALARDONA A LA EXPERTA EN
MARKETING Y BRANDING DE LUJO
THOMAÏ SERDARI**

Noticia publicada en Fashion Network



**AMIGOS DE MONKOLE SE ALÍA CON
ISEM PARA FORMAR A JÓVENES
CONGOLEÑAS EN SITUACIÓN DE
VULNERABILIDAD**

Noticia publicada en ABC

Marta Torregrosa, nueva directora de la Escuela de Negocios

Gracias a una visión clara y liderazgo inspirador, ISEM se ha convertido en referente internacional bajo la dirección de Teresa Sádaba.



Durante los últimos años, Teresa Sádaba ha sido mucho más que la directora de ISEM Fashion Business School; **ha sido una figura clave en la consolidación y el crecimiento de la escuela como referente en la formación en moda a nivel internacional.** Bajo su liderazgo, ISEM ha fortalecido su modelo académico, combinando rigor, innovación y una estrecha vinculación con la industria, elementos que han permitido atraer a estudiantes y profesionales de todo el mundo.

Teresa ha impulsado programas pioneros que responden a las necesidades reales del sector, **apostando siempre por una formación práctica, internacional y con visión de futuro.** Su compromiso con la calidad docente y la conexión con empresas líderes ha sido decisivo para aumentar la empleabilidad y el impacto de los egresados de ISEM en el mercado laboral.

Además, ha promovido una cultura institucional basada en la colaboración y el talento, creando puentes sólidos con asociaciones, marcas y expertos del sector de la moda. **Gracias a su liderazgo, ISEM ha ganado prestigio y reconocimiento académico,** posicionándose como una escuela de referencia para quienes buscan una carrera en el negocio global de la moda.

Mirando hacia el futuro

Ahora, con la llegada de Marta Torregrosa como nueva directora, ISEM inicia una etapa llena de ilusión y nuevos retos. Marta aporta una visión fresca y renovada que se suma a la sólida base construida por Teresa. Su experiencia en el sector, combinada con **una visión estratégica orientada a la innovación y la sostenibilidad, abre un camino prometedor para la escuela.**

Este nuevo liderazgo también quiere reforzar el papel de ISEM como un espacio donde la investigación y la práctica profesional se alimentan mutuamente, impulsando proyectos que conecten la academia con la industria y fomenten el emprendimiento dentro del sector.

Con Marta al mando, ISEM seguirá siendo un referente para la formación en moda, pero con un compromiso renovado con la sostenibilidad, la innovación tecnológica y la diversidad. **La combinación del legado de Teresa y la energía de Marta garantiza que la escuela continuará creciendo y adaptándose a un entorno global exigente y en constante evolución.**



[Noticia FashionUnited](#)

PROFESIONALES QUE NOS HAN VISITADO



Daniel Alberola
Mr. Boho



Elisa Álvarez Espejo
Telva



Gabriela Antoñanzas
Estée Lauder



Vittorio Bertola
Loewe



Arancha Bolívar
Miravia



Blanca Rosa del Bosque
Tendam



María Catoria
París 64



Andrés Contreras
Bestseller



Laura Díaz
Pedro del Hierro



José Luis Díez-Garde
Museo del Traje



Manuel Domínguez
Mayoral



Tiziana Domínguez
Diseñadora



Eneko Echevarría
Fashion Production



Beltrán Espinosa
Inversor



Marc Fenollosa
Brownie



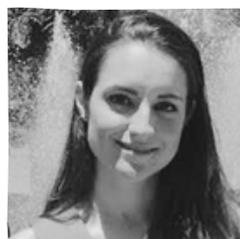
Miki Fernández
Nude Project



Lorena Fernández
Joe Malone London



Carlos Fdez-Naviera
McKinsey & Company



Mariana Gaffner
L'Oréal



Miguel Gallastegui
Elizabeth Arden



María García de Jaime
Himba



Alejandra Glez. Lara
Chanel Dubai



Loreto de Haan
Mango



Rafael Juristo
Contiac



Eunju Ko
Yonsei University (Corea)



Ana María Ladrón de G.
SamyRoad



Pilar Llácer
Both



Ana López Casero
ARTE



Gonzalo Martín
JogoTech



Xue Minjun
Loewe



Berta del Moral
Mango



Pilar Oraá
Flabelus



Ignacio Orúe
Orange



Paul Oteyza
Oteyza



Antonio Riera
Ecoalf



Alba Rocafort
Fabbric



Anna Saez de Tejada
IESE Business School



Sampsa Samila
IESE Business School



María Sañudo
Tendam



Thomai Serdari
NYU Stern



Yung Kyun Choi
Dongguk University



Marcella Wartenbergh
AWWG



Joshua Williams
Fashion Consort

ENCUENTROS CON LA INDUSTRIA

Marcas e instituciones que nos han visitado y otras a las que hemos visitado para aprender desde dentro

ALTUZARRA  BESTSELLER BROWNIE

 **CH**
CAROLINA HERRERA Calvin Klein **ECOALF** *El Corte Inglés*

 ENCUENTRO ESTÉE LAUDER  FARLABO
SINCE 1947

GALERÍA CANALEJAS MADRID **INDITEX** L'ORÉAL LOEWE

LVMH  Miravia **MANGO** Massimo Dutti

mayoral  moda re-  **MUSEO DEL TRAJE** Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico **Nude® Project**

PARIS / 64 renatta&go sagafurs®

 SVMYROAD  SCALPERS **TENDAM** GLOBAL FASHION RETAIL **WOW** CONCEPT



Bolsa de Empleo ISEM



ISEM Alumni
Corner



Alumni en Whatsapp

ISEM

Fashion Business School
UNIVERSIDAD DE NAVARRA